

中国竹产业协会文件

中竹协〔2024〕10号

中国竹产业协会关于为会员单位在公众号 及网站开展宣传推广的通知

各会员单位：

为了更好地展示协会会员单位的风采，增强会员单位之间的交流与合作，提升会员单位的品牌形象，协会拟在公众号和官方网站上开展会员单位的宣传推广。具体事项如下：

一、宣传目的

- 展示会员单位的企业文化和产品品牌形象；
- 促进会员单位之间的相互了解和资源共享；
- 提高会员单位在行业内的知名度和影响力。

二、宣传平台

- 中国竹产业协会官方网站(网址：www.cbiachina.com)；

2. 中国竹产业协会官方微信公众号(公众号名称:中国竹产业协会)。

三、宣传内容

1. 会员单位的基本信息,包括单位名称、LOGO、简介等;
2. 会员单位的新闻动态、重大活动、荣誉成就等;
3. 会员单位的产品或服务介绍,包括特色、优势、案例展示等。

四、宣传材料要求

1. 提交的宣传资料应真实、准确、合法,不得包含虚假或误导性信息;
2. 资料应包括但不限于:单位介绍、高清图片、新闻稿件、产品或服务介绍等;
3. 请确保所提供内容不侵犯他人知识产权或肖像权。

五、提交方式

1. 请将宣传资料打包发送至我会的官方邮箱:
cbia@cbiachina.com;
2. 邮件主题请注明“会员单位名称+宣传资料提交”;
3. 提交截止日期为2024年12月31日。

六、审核与发布

1. 我们将对提交的宣传资料进行审核,确保内容符合宣传要求;

2. 审核通过后，我们将在官方网站和微信公众号上安排发布；

3. 发布时间将根据提交顺序和审核进度进行安排。

七、其他事项

1. 协会鼓励所有会员单位积极参与此次宣传推广活动；
2. 我们保留对宣传内容的最终审核权和发布权；
3. 如有任何疑问或需要帮助，请及时联系中国竹产业协会会员管理部（联系人：温兴竹 13269411555）。

